

Istituto Istruzione Superiore Marconi Pieralisi

Codice MIUR ANIS023002

Codice Fiscale 92044880422

<http://www.iismarconipieralisi.it>



Via Raffaello Sanzio, 8 - 60035 JESI (An)

Tel. 0731 204550 - Fax 0731 205706

PEO: anis023002@istruzione.it PEC: anis023002@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE ITALIANO SECONDO BIENNIO_ a.s.2019/2020

_COMPETENZE DI CITTADINANZA		INTERO ANNO SCOLASTICO			
Imparare ad imparare Organizzare il proprio apprendimento scegliendo ed utilizzando varie fonti e modalità di informazione e di formazione anche in funzione dei tempi disponibili e del metodo di studio e di lavoro. Progettare Elaborare e realizzare progetti utilizzando le conoscenze apprese, fissando obiettivi, valutando vincoli, definendo strategie d'azione e verificando i risultati raggiunti. Comunicare Comprendere messaggi di genere diverso (letterario, tecnico, scientifico) trasmessi con linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico ...) e con supporti diversi	L I N G U A	Competenze di ambito disciplinare selezionate	Abilità	Attività	Attività
		A. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;	a. Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici b. Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica	1. Realizzazione di un glossario 2. Consultazione del vocabolario 3. Strutturazione di un testo 1. Lettura di testi 2. Selezione di Informazioni 3. Stesura di: a relazione b testo argomentativo c testo espositivo d testo informativo ed interpretativo 4. Realizzazione di un glossario	Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana (fino al XIX secolo). Rapporto tra lingua e letteratura. Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia. Fonti dell'informazione e della documentazione Tecniche della comunicazione Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici. Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione. Caratteri comunicativi di un testo multimediale.

(cartacei, informatici, multimediali). Rappresentare eventi, concetti, atteggiamenti, stati d'animo ..., mediante supporti diversi (cartacei, informatici, multimediali), utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ...) e diverse conoscenze disciplinari.		B. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;	c. Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità		5. Realizzazione di un glossario 6. Consultazione del vocabolario 7. Realizzazione di schema d'intervento 8. Realizzazione di mappe concettuali 9. Close test	
		C. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente	d. Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.	1. Ricerche guidate	VERIFICHE/ATTIVITA'	

		TRIMESTRE	PENTAMESTRE			
		D. Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico.	f. Percorso cognitivo di riferimento (vedi linee guida)	1. Riconoscimento delle linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana. 2. Identificazione di autori e opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale con percorso progressivo nel corso del triennio. 3. Contestualizzazione di testi e opere letterarie artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione		1. Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Unità 2. Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche. 3. Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche. 3. Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri paesi 3. Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura. 4. Tecniche di ricerca, catalogazione e produzione multimediale di testi e documenti letterari

Risolvere problemi Affrontare situazioni problematiche facendo ipotesi, individuando risorse, raccogliendo e valutando dati, proponendo soluzioni secondo i contenuti e i metodi delle varie discipline Individuare collegamenti e relazioni Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni e concetti diversi propri anche di discipline diverse, cogliendone analogie e differenze, cause ed effetti Acquisire ed interpretare l'informazione Acquisire ed interpretare criticamente le informazioni ricevute in diversi ambiti e con diversi strumenti comunicativi, valutandone attendibilità e utilità e distinguendo tra fatti ed opinioni		E. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	g. Percorso di lettura individuale e collettiva	1. Riconoscimento dei tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei popoli nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.		
		F. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.				1. Caratteri fondamentali delle arti e dell'architettura in Italia e in Europa dal Medioevo all'Unità nazionale. 2. Rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche.
		G. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione rete.	h. Analizzare il patrimonio artistico presente nei monumenti, siti archeologici, istituti culturali, musei significativi in particolare del proprio territorio. i. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto l. Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali			VERIFICHE/ATTIVITA'